

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ МАСТЕР РАДА

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ
1. Датум и орган који је именовao Комисију 19.02.2018. Веће Департамана за математику и информатику Природно-математичког факултета Универзитета у Новом Саду
2. Састав Комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен: 1) др Јасна Атанасијевић, доцент, финансије, 12.2.2016, Природно-математички факултет у Новом Саду - председник 2) др Зорана Лужанин, редовни професор, нумеричка анализа, 12.11.2007, Природно-математички факултет у Новом Саду – ментор 3) др Сања Рапајић, ванредни професор, нумеричка анализа, 17.11.2015 Природно-математичког факултета у Новом Саду - члан
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ
1. Име, име једног родитеља, презиме: Тамара, Драган, Стефановић
2. Датум рођења, општина, република: 29.08.1994, Пирот, Република Србија
3. Година уписа на дипломске академске студије, смер/усмерење: 2016/2017, примењена математика/математика финансија
III НАСЛОВ МАСТЕР РАДА
Иновативна статистичка метода за обрачун индикатора о очекивањима привредника о привредним кретањима
IV ПРЕГЛЕД МАСТЕР РАДА
Мастер рад се састоји из увода, три поглавља закључка и два прилога и обухвата 109 страница. У уводном делу представљени су кључни елементи из теорије потрошача и пословања потребних за даљу анализу. Други део садржи детаљан приказ дефиниције и карактеристика економских индикатора поверење. Такође је дата анализа индикатора на глобалном нивоу. Трећи део садржи оригинални део истраживања у којем је представљен упитник за израчунавање новог индикатора са предлогом статистичког обрачуна. У последњем делу дати су закључци анализе, односно истраживања о индикаторима поверења. Списак коришћене литературе обухвата 28 референцу. Рад садржи 11 табела, 14 слика и 9 графикона.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА МАСТЕР РАДА

Улога поверења у теорији потрошача и пословања има важну улогу али је мерење и моделирање поверења велики изазов за стручњаке и истраживаче из различитих области и у значајним економским институцијама. последњих неколико деценија. Подаци о очекивањима привредних субјеката добијају се из потрошачких и пословних анкета. Подаци добијени путем ових анкета користе се за конструисање економских индикатора поверења. У раду су детаљно описане методологије Европске комисије (тренутно је у истраживање укључено више од 137.000 фирми и 41.000 потрошача), Организације за економску сарадњу и развој и ИСМ института за израчунавање индикатора поверења.

Рад садржи методологију конструисања индикатора из једног или више питања. Посебан акценат стављен је на композитне индикаторе као функције скупа појединачних индикатора. Како се подаци прикупљују путем анкете одабир узорка је један од кључних фактора за валидност и релевантност добијених података. Из тих разлога дат је приказ могућих поступака узорковања. Квалитет питања у анкетном истраживању је други кључни фактор за квалитет резултата те је у раду дат детаљан приказ конструкције питања. У готово сваком анкетирању се појављује проблем недостајућих података па су у раду наведени најзначајнији поступци који се могу користити за отклањање недостајућих података. Како у пракси веома често одговори испитаника показују сезонске обрасце у раду су дати поступци за сезонско прилагођавање. Сви ови аспекти методологије прикупљања и сређивања података, као и израчунавања индикатора дати су за најпознатија истраживања које спроводи Европска комисија и Организације за економску сарадњу и развој.

У раду је преложена употреба упитника који, за разлику од најзаступљенијих анкета, значајан број података квантификује, тј. уместо квалитетивних података предлог је да се уведе већи број квантитативних података који омогућују јачу статистичку анализу.

Треће део мастер рада садржи припрему упитника за истраживање у Србији, прикупљање и анализу података. Упитник се састоји из два дела, први се односи на текућа кретања у прерађивачкој индустрији а други на инвестиције. Детаљно су изнете све предности које би овак приступ могао да има, али су назначена и ограничења. Као једно од најважнијих ограничења показао се велики недостатак заинтересованости привредника, односно одсуство мотивације за учешће у анкетном истраживању. Поред тога детаљно је приказан и проблем (не)разумевања питања од стране испитаника, као и проблем обавезности одговарања на питања. Кроз рад је урађен покушај да се ови недостаци што више смање. У раду је осмишљен извештај о текућим кретањима који је базиран на дескриптивној статистици прикупљених података за одређени месец и доступан је пре самог Индикатора привредног раста, што је једна од његових предности. Тако овај извештај, на неки начин, представља прелиминарну слику кретања у прерађивачкој индустрији. Такође, корисници имају увид и у архиву извештаја за претходне месеце, и могу користити овај извештај за потребе планирања свог пословања. У раду су представљени резултати првих анкетирања спроведених у Републици Србији на основу упитника и предложене методологије.

VI ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

У раду је анализирана методологија развоја упитника од стране РСЈП за конструисање новог индикатора о очекивању привредника о привредним кретањима са циљем краткорочног предвиђања БДП-а. Предложен је поступак прикупљања и обраде података, као и израчунавања показатеља са освртом на третирање недостајућих података и сезонско прилагођавање баланских серија.

Иновативност приступа у овом раду, у односу на познате методе, огледа се у присуству квантификација (упитници других истраживања су садржали углавном квалитативне податке), прикупљању података кроз развијену апликацију и редовно извештавање привредника о агрегатним резултатима, као и положају (вредностима) њиховог предузећа.

VII КОНАЧНА ОЦЕНА МАСТЕР РАДА

Мастер рад је урађен у складу са одобреном темом. Рад је прегледно и добро написан и садржи све неопходне елементе. Главни допринос односи се на анализу и могућа унапређења упитника и израчунавања посматраних индикатора.

VIII ПРЕДЛОГ

На основу укупне оцене Комисија предлаже да се мастер рад **Иновативна статистичка метода за обрачун индикатора о очекивањима привредника о привредним кретањима**, прихвати, и да се кандидату Тамари Стефановић одобри одбрана.

Нови Сад, 28. октобар 2019.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

др Јасна Атанасијевић
доцент ПМФ-а, председник

др Зорана Лужанин
редовни професор ПМФ-а, ментор

др Сања Рапајић
ванредни професор ПМФ-а, члан